



Accélérez  
l'adhésion à  
votre service de  
covoiturage

**Réussir le covoiturage quotidien en le plaçant au cœur d'un trajet intermodal.**





# Qui sommes nous ?

Depuis 2019, PIM Mobility associe Aménagement du Territoire et Architecture pour soutenir l'émergences et le développement de la multimodalité territoriale.

En savoir plus sur [pim-mobility.com](https://pim-mobility.com)



ACCÉLÉREZ LA  
CONVERSION DES  
USAGERS VERS VOTRE  
PLAN DE COVOITURAGE  
EN 4 ÉTAPES



# Sommaire

<b>Pourquoi le covoiturage ?</b>	p.1
<b>Etape 1 : Comprendre les freins</b>	p.1
<b>Etape 2 : Faire de l'aménagement un levier d'utilisation</b>	p.2
<b>Etape 3: Les équipements indispensables pour une aire qui fonctionne</b>	p.2
<b>Etape 4 : S'inspirer de ce qui fonctionne déjà</b>	p.3
<b>Ce qu'en disent les experts</b>	p.4
<b>Contactez un expert PIM</b>	p.5



## Pourquoi le covoiturage ?

Parce que les trajets du quotidien sont très majoritairement effectués seuls, qu'un grand nombre de territoires ne sont pas en mesure de proposer une alternative en transports en commun, que l'accès à la voiture individuel est toujours plus coûteux, et que la voiture représente à elle seule près d'un quart de l'empreinte carbone annuelle des Français.



### Etape 1 : Comprendre les freins

Le covoiturage reste sous-exploité en zone peu dense, principalement en raison de contraintes d'organisation. Dans ces territoires, la faible densité de population rend difficile la mise en relation entre conducteurs et passagers aux mêmes horaires et sur des trajets similaires. La dépendance à la voiture individuelle, le manque d'infrastructures adaptées et l'absence d'habitudes de planification renforcent cette difficulté. Enfin, l'incertitude liée à l'annulation ou au retard d'un conducteur freine la confiance des usagers potentiels.

”

*J'ai pas besoin de faire du covoiturage, j'ai ma voiture.*

*Je ne veux pas faire mes trajets avec un inconnu.*

*Mes horaires de déplacement changent.*

”

**Usagers de la voiture**



## Etape 2 : Faire de l'aménagement un levier d'utilisation

Des aires de mobilités bien conçues jouent un rôle essentiel dans l'adoption des nouveaux usages. Lorsqu'elles sont visibles, bien signalées, confortables et sécurisées, elles facilitent leur appropriation spontanée par les usagers. Elles permettent de créer des automatismes d'usage : on sait où attendre, où garer son vélo/sa voiture, où recharger son véhicule, etc...

Ces aménagements deviennent des points de repère qui structurent le parcours, hiérarchisent les modes de transports et incitent à un comportement récurrent, comme lorsqu'on se rend à l'arrêt de bus.

- Officialiser des lieux de rendez-vous et de dépose sur des itinéraires
- Rendre l'expérience plus fluide et instinctive
- Mieux considérer la question du premier et du dernier kilomètre dans une course en covoiturage
- Rendre la pratique plus équitable entre conducteur et passager



## Etape 3 : Les équipements indispensables pour une aire qui fonctionne

Pour favoriser l'appropriation des pôles d'échanges et services de mobilité, plusieurs équipements sont essentiels :

- Une signalétique claire et précise, pour orienter facilement les usagers, mettre en avant les services disponibles, et faciliter la liaison entre les différents modes de transport.
- Des abris confortables et adaptés à tous, pour améliorer l'expérience d'attente, en particulier en zone peu dense.
- Des lieux de recharge pour vélos et véhicules électriques, afin de soutenir l'usage de modes actifs.
- Des équipements sécurisés : stationnements vélo, éclairage, vidéosurveillance.

### Fonctions :

- Un lieu visible et reconnu
- Un espace à l'abri et sécurisant
- Un espace de réservation des covoiturages et transports en commun
- Une station VLS pour finir son trajet



## Etape 4 : S'inspirer de ce qui fonctionne déjà

### Exemple de développement dans l'environnement industriel du PIPA (01) Déploiement pionnier des Hubs de mobilité

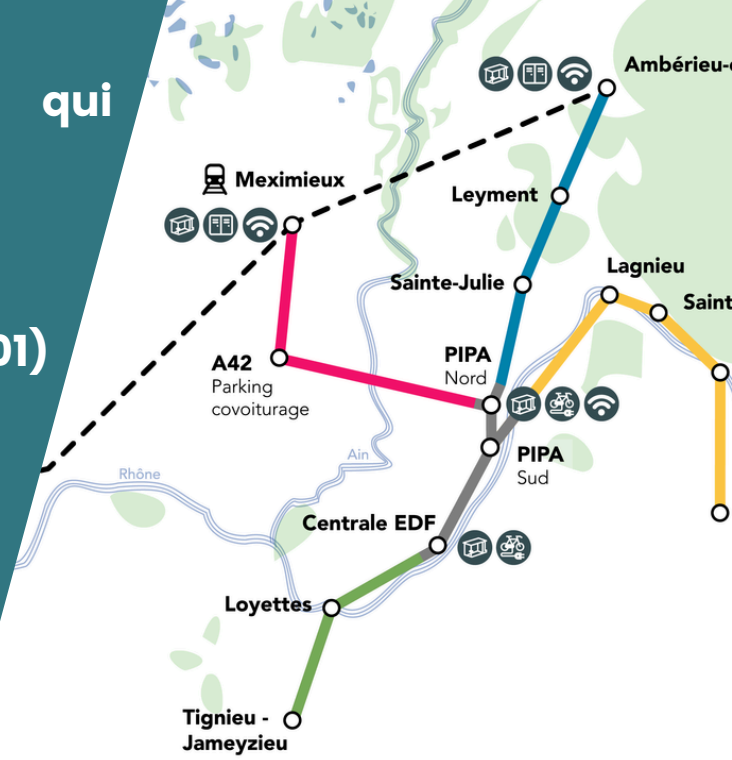
Nous avons développé et mis en place des solutions de Hubs de mobilité bien avant que la réglementation ne l'encourage, confirmant ainsi notre rôle de précurseur dans la transformation des territoires, avec l'exemple du Parc Industriel de la Plaine de l'Ain

#### Installation de 4 Hubs de mobilité

- o Parking Centrale EDF
- o Entrée Nord du PIPA
- o Gare SNCF de Ambérieu-en-Bugey
- o Gare SNCF de Meximieux

#### Fonctionnalités

- o Ecrans tactiles, connexion WIFI
- o Consignes bagages
- o Panneaux solaires : production d'énergie
- o Stations vélo en libre service
- o Informations dynamiques



Jusqu'à 1 000 usagers sur les 4 Hubs par semaine

Types de modes : Vélo / Covoiturage / Train / bus



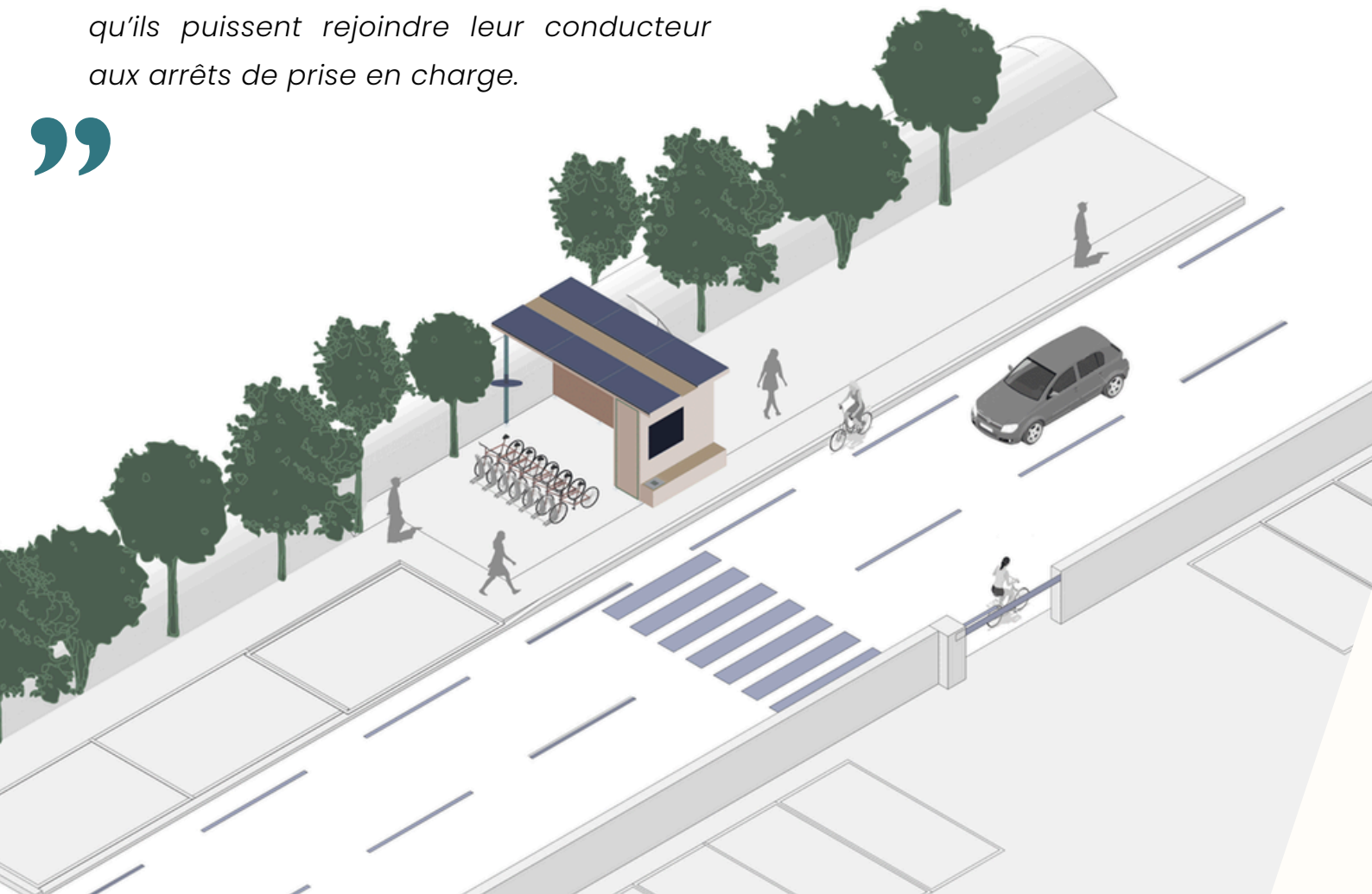
## Ce qu'en disent les experts

”

Les lignes de covoiturage sont majoritairement implantées en périphérie des villes et dans des territoires peu et moyennement denses. C'est pour cela que la multimodalité est au cœur des réflexions. Il est nécessaire d'offrir un parcours multimodal aux passagers afin qu'ils puissent rejoindre leur conducteur aux arrêts de prise en charge.

Christophe LEJEUNE,  
**Directeur des Opérations chez Ecov**

”



”

La multimodalité est la clé du succès du covoiturage quotidien. L'intégration de la course en covoiturage dans un itinéraire complet, en porte à porte, répond aux plus fortes objections du covoiturage.

”

Pierre Renault,  
**Président de PIM Mobility**



## Premier audit de votre situation

### Et vous ?

- Vous êtes AOM ou êtes rattaché à une autorité régionale ?
- Vous disposez, travaillez ou êtes rattaché à un Schéma Directeur de covoiturage ?
- Vous souhaitez intégrer des sujets connexes au covoiturage comme le MaaS et l'aménagement dans la réflexion de votre offre ?
- Vous souhaitez piloter une expérimentation en valorisant votre service de covoiturage en fonction ?
- Vous souhaitez conjointement plusieurs activités dans la rédaction d'un même marché cohérent ? Ou souhaitez anticiper des parcelles entre plusieurs marchés ?

## Prenez rendez-vous avec un expert PIM



### Pour en savoir plus :



[Retrouvez plus d'actualités sur notre site](#)



[Suivez-nous sur LinkedIn](#)



[Consultez notre catalogue](#)



[contact@pim-mobility.com](mailto:contact@pim-mobility.com)



06 22 45 03 36



[pim-mobility.com](http://pim-mobility.com)